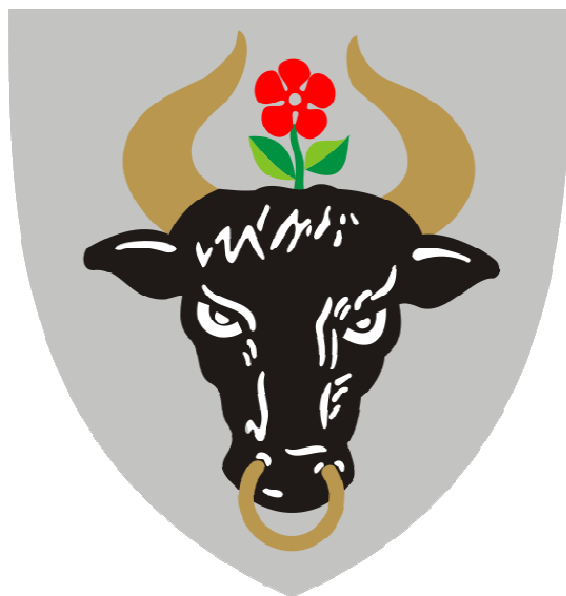


PROJEKT



Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020

Tom 4
Strategiczne i pośrednie cele rozwoju miasta
(wraz z listą miejskich i społecznych *Działań strategicznych*)

Chojnice, marzec 2013

Spis treści:

Wstęp	3
1. Sfery funkcjonowania i rozwoju miasta	4
2. <i>Cele strategiczne</i> rozwoju miasta	5
3. <i>Zgodność Celów strategicznych</i> z celami krajowymi, regionalnymi i europejskimi	6
4. <i>Cele pośrednie</i> rozwoju miasta	9
5. <i>Działania strategiczne</i> władz samorządowych	10
6. <i>Działania strategiczne</i> podmiotów społecznych	12
7. Powiązania <i>Celów strategicznych i pośrednich</i> z <i>Działaniami strategicznymi</i>	13
8. Monitoring i ewaluacja <i>Celów pośrednich</i>	18
9. Monitoring i ewaluacja <i>Działań strategicznych</i>	21

Wstęp

Cele strategiczne i pośrednie rozwoju Chojnic do 2020 roku sformułowane zostały na podstawie *Diagnozy* stanu miasta oraz po przeprowadzeniu publicznej debaty, zgodnie z *Wizją* rozwoju i *Misją* władz samorządowych służącą jej urzeczywistnieniu. Ich ramę merytoryczną stanowią sfery funkcjonowania i rozwoju miasta, a konkretyzację *Działania strategiczne* władz samorządowych i podmiotów społecznych. Opisują one główne zamierzenia strategicznie istotnych działań władz samorządowych Chojnic i podległych im służb i instytucji, a także miejscowych podmiotów publicznych, gospodarczych i organizacji społecznych. *Cele* wynikają z *Wizji*, ich sposób realizacji z *Misji*, a *Działania strategiczne* zapisane są w *Kartach działań*, nie stanowiących integralnej części *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020*, lecz uzupełniający załącznik. *Cele strategiczne* są zgodne z celami polityki rozwoju przyjętymi w dokumentach szczebla regionalnego, krajowego i Unii Europejskiej. Realizacja *Celów pośrednich* oraz *Działań strategicznych* będzie monitorowana i ewaluowana, a wyniki udostępniane opinii publicznej.

1. Sfery funkcjonowania i rozwoju miasta

Wyznaczenie strategicznie istotnych sfer funkcjonowania i rozwoju miasta odzwierciedla wiedzę teoretyczną oraz praktyczną, a także doświadczenia krajowe i międzynarodowe w dziedzinie wspierania rozwoju lokalnego i regionalnego. Ich kolejność nie jest przypadkowa. W obecnej sytuacji Chojnic najważniejsze jest zwiększenie liczby miejsc pracy oraz dochodów pracodawców i pracobiorców. W warunkach wysoce konkurencyjnej i zglobalizowanej gospodarki droga do tego celu prowadzi poprzez zwiększenie innowacyjności obecnych i nowych podmiotów gospodarczych oraz podniesienie przedsiębiorczości mieszkańców. Potrzebne jest przyciągnięcie inwestorów tworzących nowe miejsca pracy oraz zatrzymanie w mieście osób aktywnych i wykwalifikowanych. Temu służyć ma rozbudowa infrastruktury miejskiej, poprawa oferty mieszkaniowej, edukacyjnej, kulturalnej i rekreacyjnej, polepszenie stanu środowiska przyrodniczego oraz zapewnienie ładu przestrzennego.

Funkcjonowanie i rozwój Chojnic do 2020 roku odbywać się będą w czterech strategicznie istotnych dla miasta sferach:

1. Praca – Przedsiębiorczość – Innowacje
2. Infrastruktura – Środowisko – Przestrzeń
3. Społeczeństwo – Mieszkańcy – Jakość życia
4. Współpraca – Tożsamość – Wizerunek

2. Strategiczne cele rozwoju miasta

Cele strategiczne mają charakter ogólny i powinny zapewnić zgodność *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* z celami polityki rozwoju Unii Europejskiej, Polski, samorządu województwa pomorskiego oraz powiatu chojnickiego. Ocena ich trafności wynikać będzie z zakresu i sposobu, w jaki wpiszą się w dokumenty strategiczne wyższego rzędu. W ramach każdej z czterech sfer funkcjonowania i rozwoju Chojnic do roku 2020 przyjmuje się jeden *Cel strategiczny*:

Sfera funkcjonowania i rozwoju Chojnic	Cel strategiczny SRMCh 2020
Praca Przedsiębiorczość Innowacje	Poprawa sytuacji gospodarczej
Infrastruktura Środowisko Przestrzeń	Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej
Społeczeństwo Mieszkańcy Jakość życia	Poprawa jakości życia
Współpraca Tożsamość Wizerunek	Umocnienie tożsamości i pozycji miasta

3. Zgodność *Celów strategicznych* z celami regionalnymi, krajowymi i europejskimi

Zapewnienie zgodności *Celów strategicznych* z celami przyjętymi w nadrzędnych dokumentach polityki rozwoju jest warunkiem koniecznym ubiegania się o akceptację, a przede wszystkim o środki finansowe na ich realizację z funduszy zarządzanych przez instytucje szczebla regionalnego, krajowego i Unii Europejskiej. *Cele strategiczne i pośrednie* przyjęte w *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* są zgodne z odpowiednimi celami następujących dokumentów:

1. Europa 2020
2. Strategia Rozwoju Kraju 2020
3. Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030
4. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego
5. Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego
6. Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego

Cel strategiczny SRMCh 2020: Poprawa sytuacji gospodarczej	
Dokument strategiczny wyższego rzędu	Cel zgodny
Europa 2020	Rozwój zrównoważony – wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej.
Strategia Rozwoju Kraju 2020	Wzrost wydajności gospodarki Zwiększenie innowacyjności gospodarki
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego	Wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów
Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego	Nowoczesna gospodarka
Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego	Cele z obszarów Funkcja turystyczna oraz Centrum gospodarcze

Cel strategiczny SRMCh 2020: Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej	
Dokument strategiczny wyższego rzędu	Cel zgodny
Europa 2020	Rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu – wspieranie gospodarki charakteryzującej się wysokim poziomem zatrudnienia i zapewniającej spójność gospodarczą, społeczną i terytorialną.
Strategia Rozwoju Kraju 2020	Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych Wzmocnienie mechanizmów terytorialnego równoważenia rozwoju oraz integracja przestrzenna dla rozwijania i pełnego wykorzystania potencjałów regionalnych Rozwój kapitału ludzkiego
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego	Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych
Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego	Cel strategiczny Atrakcyjna przestrzeń

Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego	Cele z obszaru Rozwój zrównoważony
--	------------------------------------

Cel strategiczny SRMCh 2020: Poprawa jakości życia	
Dokument strategiczny wyższego rzędu	Cel zgodny
Europa 2020	Rozwój sprzyjający włączeniu społecznemu – wspieranie gospodarki charakteryzującej się wysokim poziomem zatrudnienia i zapewniającej spójność gospodarczą, społeczną i terytorialną.
Strategia Rozwoju Kraju 2020	Zapewnienie dostępu i określonych standardów usług publicznych Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko Zwiększenie efektywności transportu
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie Wysokiej jakości środowiska przyrodniczego i walorów krajobrazowych Polski Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego	Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych
Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego	Cel strategiczny Aktywni mieszkańcy
Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego	Cele z obszaru Poziom życia mieszkańców

Cel strategiczny SRMCh 2020: Umocnienie tożsamości i pozycji miasta	
Dokument strategiczny wyższego rzędu	Cel zgodny
Europa 2020	Brak
Strategia Rozwoju Kraju 2020	Wzmocnienie warunków sprzyjających realizacji indywidualnych potrzeb i aktywności obywatela Integracja społeczna
Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030	Brak
Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego	Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie
Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego	Cel strategiczny Aktywni mieszkańcy
Strategia Rozwoju Powiatu Chojnickiego	Cele z obszaru Społeczeństwo obywatelskie

4. Pośrednie cele rozwoju miasta

Cele pośrednie podporządkowane są *Celom strategicznym*, stanowiąc ich konkretyzacje oraz uszczegółowienie, a realizowane będą przede wszystkim poprzez *Działania strategiczne* oraz bieżącą działalność władz samorządowych. Istotną rolę wspierającą w urzeczywistnianiu *Celów pośrednich* odegrać powinny podmioty publiczne, gospodarcze, organizacje społeczne oraz obywatele Chojnic, poprzez inicjowanie i realizację własnych *Działań strategicznych*, w których podejmą się roli *Liderów*. *Celom pośrednim* w systemie monitorowania realizacji strategii przyporządkowano jakościowe kryteria oraz ilościowe wskaźniki realizacji, służące ekspertom, organizacjom społecznym, niezależnym mediom oraz ogółowi mieszkańców.

1. Poprawa sytuacji gospodarczej

- 1.1. Zwiększenie możliwości podjęcia pracy
- 1.2. Zwiększenie podaży terenów inwestycyjnych
- 1.3. Wzrost poziomu przedsiębiorczości
- 1.4. Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki
- 1.5. Wzmocnienie funkcji turystycznych

2. Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej

- 2.1. Poprawa zewnętrznej dostępności transportowej
- 2.2. Usprawnienie miejskiego systemu komunikacyjnego
- 2.3. Usprawnienie gospodarki odpadami
- 2.4. Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego
- 2.5. Rewitalizacja przestrzeni miejskiej

3. Poprawa jakości życia

- 3.1. Polepszenie sytuacji mieszkaniowej
- 3.2. Poprawa dostępności i jakości edukacji
- 3.3. Poprawa dostępności do kultury i rozrywki
- 3.4. Upowszechnienie sportu i rekreacji
- 3.5. Poszerzenie profilaktyki medycznej

4. Umocnienie tożsamości i pozycji miasta

- 4.1. Upowszechnienie postaw obywatelskich
- 4.2. Kreowanie miejskiego układu funkcjonalnego Chojnice-Człuchów
- 4.3. Poprawa ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego
- 4.4. Umocnienie chojnickiej tożsamości
- 4.5. Podniesienie skuteczności marketingu miasta i regionu

5. Działania strategiczne władz samorządowych

Działania strategiczne władz samorządowych przyczyniają się do realizacji jednego lub wielu celów strategicznych i pośrednich. Są to jednostkowe projekty inwestycyjne lub organizacyjne, ale także złożone i długotrwałe programy, składające się kilku jednostkowych projektów i programów – inwestycyjnych lub organizacyjnych. Za ich realizację odpowiadają władze samorządowe Chojnic, przejmując rolę *Lidera*, jednak we współpracy z podmiotami gospodarczymi i społecznymi, głównie szczebla lokalnego i regionalnego, ale także krajowego i Unii Europejskiej.

W systemie monitorowania realizacji strategii przez władze samorządowe prowadzone będą *Karty działań*, umożliwiające sprawne zarządzanie, obiektywną ocenę realizacji oraz przejrzystą sprawozdawczość. *Karty działań* nie stanowią integralnej części, lecz załącznik do *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* i mogą być na bieżąco aktualizowane. Obecnie przewiduje się realizację następujących *Działań strategicznych* władz samorządowych:

Miejskie projekty inwestycyjne:

- Budowa Chojnickiego Centrum Kultury *Balturium*
- Rozbudowa i przebudowa infrastruktury dworcowej regionalnego węzła integracyjnego Chojnice
- Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice
- Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze

Miejskie projekty organizacyjne:

- Stabilizacja budżetu miasta
- Reorganizacja rynku nieruchomości mieszkaniowych i użytkowych
- Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi

Miejskie programy (w tym projekty inwestycyjne i organizacyjne):

- Przygotowanie terenów inwestycyjnych
- Planistyczne podstawy rozwoju miasta
- Modernizacja i budowa dróg
- Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe
- Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych
- Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych
- Regionalna gospodarka odpadami
- Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym
- Ochrona dziedzictwa kulturowego
- Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice
- Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu

6. Działania strategiczne podmiotów społecznych

Działania strategiczne podmiotów społecznych są ważnymi czynnikami przyczyniającymi realizacji jednego lub wielu *Celów strategicznych i pośrednich*. Mogą je inicjować i prowadzić te podmioty publiczne, gospodarcze, organizacje społeczne oraz indywidualne osoby, które podejmą się roli *Lidera*. Władze samorządowe Chojnic, w miarę swoich kompetencji i możliwości, powinny udzielać *Działaniom strategicznym* podmiotów społecznych wsparcia finansowego i organizacyjnego.

W systemie monitorowania realizacji strategii przez podmioty społeczne prowadzone będą *Karty działań*, umożliwiające sprawne zarządzanie, obiektywną ocenę realizacji oraz przejrzystą sprawozdawczość. *Karty działań* nie stanowią integralnej części, lecz załącznik do *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* i mogą być na bieżąco aktualizowane. Obecnie przewiduje się realizację następujących *Działań strategicznych* podmiotów społecznych, głównie o charakterze programów, zaproponowanych w trakcie publicznej debaty nad *Strategią rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020*:

Spółeczne programy (w tym projekty inwestycyjne i organizacyjne):

- Aktywny senior
- BPO Chojnice
- Chojnice przyjazne mieszkańcom
- Miasto-ogród Chojnice
- Moda na Chojnice
- Profilaktyka nowotworów prostaty
- Samorządne Centrum Młodzieżowe

7. Powiązania Celów strategicznych i pośrednich z Działaniami strategicznymi

Działania strategiczne służą realizacji poszczególnych *Celów pośrednich*, a poprzez nie *Celów strategicznych*. Niektóre z nich mają charakter horyzontalny i oddziałują na różne sfery funkcjonowania i rozwoju miasta oraz związane z nimi cele. Poszczególne *Cele pośrednie* w ramach *Celów strategicznych* powiązane są z następującymi licznymi *Działaniami strategicznymi*. Teoretycznie niektóre z nich mają zasadnicze znaczenie dla realizacji danego *Celu pośredniego*, a w efekcie *Celu strategicznego*, inne uzupełniające znaczenie, co nie znaczy, że mniej ważne. Dopiero podjęcie i przeprowadzenie poszczególnych *Działań strategicznych* pozwoli określić ich realny wpływ na osiągnięcie danego *Celu pośredniego*. W praktyce polityki rozwoju efekty podejmowanych działań są często odłożone w czasie. Bardzo często pojawiają się efekty synergii, ale także konflikty i bariery. Dlatego obiektywna ewaluacja wpływu poszczególnych działań może na konkretne cele nastąpić dopiero po zakończeniu ich realizacji.

Poprawa sytuacji gospodarczej	
Cele pośrednie	Działania strategiczne
Zwiększenie możliwości podjęcia pracy	<ul style="list-style-type: none"> – Stabilizacja budżetu miasta – Reorganizacja rynku nieruchomości mieszkaniowych i użytkowych – Przygotowanie terenów inwestycyjnych – BPO Chojnice – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Aktywny senior – Moda na Chojnice
Zwiększenie podaży terenów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> – Przygotowanie terenów inwestycyjnych – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Modernizacja i budowa dróg – Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe
Wzrost poziomu przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> – Reorganizacja rynku nieruchomości mieszkaniowych i użytkowych – Przygotowanie terenów inwestycyjnych – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – BPO Chojnice – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Aktywny senior – Moda na Chojnice
Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> – Przygotowanie terenów inwestycyjnych – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – BPO Chojnice – Aktywny senior – Moda na Chojnice
Wzmocnienie funkcji turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury Balturium – Rozbudowa i przebudowa infrastruktury dworcowej regionalnego węzła integracyjnego Chojnice – Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi – Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Miasto-ogród Chojnice – Chojnice przyjazne mieszkańcom

Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej	
Cele pośrednie	Działania strategiczne
Poprawa zewnętrznej dostępności transportowej	<ul style="list-style-type: none"> – Rozbudowa i przebudowa infrastruktury dworcowej regionalnego węzła integracyjnego Chojnice – Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice – Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu
Usprawnienie miejskiego systemu komunikacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Modernizacja i budowa dróg – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice
Usprawnienie gospodarki odpadami	<ul style="list-style-type: none"> – Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze – Regionalna gospodarka odpadami
Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice – Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze – Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe – Regionalna gospodarka odpadami – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Miasto-ogród Chojnice
Rewitalizacja przestrzeni miejskiej	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury <i>Balturium</i> – Reorganizacja rynku nieruchomości mieszkaniowych i użytkowych – Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Modernizacja i budowa dróg – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Miasto-ogród Chojnice – Chojnice przyjazne mieszkańcom

Poprawa jakości życia	
Cele pośrednie	Działania strategiczne
Poprawienie sytuacji mieszkaniowej	<ul style="list-style-type: none"> – Reorganizacja rynku nieruchomości mieszkaniowych i użytkowych – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Modernizacja i budowa dróg – Modernizacja i rozbudowa systemu wodno-kanalizacyjnego z punktami poboru wody na cele przeciwpożarowe – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych – Regionalna gospodarka odpadami – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Miasto-ogród Chojnice – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Poprawa dostępności i jakości edukacji	<ul style="list-style-type: none"> – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Rozwój społeczeństwa obywatelskiego: gospodarnego, otwartego i kreatywnego – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Poprawa dostępności do kultury i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury Balturium – Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Aktywny senior – Moda na Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Upowszechnienie sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Zintegrowane i zrównoważone zarządzanie terenami i obiektami rekreacyjnymi – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Miasto-ogród Chojnice – Aktywny senior – Moda na Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Poszerzenie profilaktyki medycznej	<ul style="list-style-type: none"> – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Aktywny senior – Profilaktyka nowotworów prostaty – Chojnice przyjazne mieszkańcom

Umocnienie tożsamości i pozycji miasta	
Cele pośrednie	Działania strategiczne
Upowszechnienie postaw obywatelskich	<ul style="list-style-type: none"> – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rewitalizacja miejskich obszarów i ciągów komunikacyjnych – Regionalna gospodarka odpadami – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Miasto-ogród Chojnice – Aktywny senior – Moda na Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Kreowanie miejskiego układu funkcjonalnego Chojnice-Człuchów	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury <i>Balturium</i> – Rozbudowa i przebudowa infrastruktury dworcowej regionalnego węzła integracyjnego Chojnice – Budowa zachodniej obwodnicy miasta Chojnice w ciągu drogi wojewódzkiej nr 212 wraz z przedłużeniem przekroju dwujezdniowego południowej obwodnicy Chojnice – Rozbudowa układu komunikacyjnego miasta i gminy Chojnice prowadzącego do Zakładu Zagospodarowania Odpadów Sp. z o.o. w Nowym Dworze – Przygotowanie terenów inwestycyjnych – Planistyczne podstawy rozwoju miasta – Regionalna gospodarka odpadami – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu
Poprawa ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury <i>Balturium</i> – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Moda na Chojnice – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Umocnienie chojnickiej tożsamości	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury <i>Balturium</i> – Profesjonalne, odpowiedzialne i uspołecznione kreowanie przestrzeni publicznych – Rozwój i modernizacja systemu edukacji na poziomie podstawowym i gimnazjalnym – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Miasto-ogród Chojnice – Aktywny senior – Moda na Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom
Podniesienie skuteczności marketingu miasta i regionu	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa Chojnickiego Centrum Kultury <i>Balturium</i> – Stabilizacja budżetu miasta – Ochrona dziedzictwa kulturowego – Współpraca w ramach miejskiego obszaru funkcjonalnego Człuchów – Chojnice – Marketing wewnętrzny i zewnętrzny miasta i regionu – Miasto-ogród Chojnice – BPO Chojnice – Profilaktyka nowotworów prostaty – Aktywny senior – Moda na Chojnice – Samorządne Centrum Młodzieżowe – Chojnice przyjazne mieszkańcom

8. Monitoring i ewaluacja *Celów pośrednich*

Monitoring realizacji strategii to system systematycznego i sformalizowanego zbierania informacji służących okresowej ocenie stopnia realizacji założonych celów. *Cele pośrednie* przyjęte w *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* są na tyle zróżnicowane sformułowane w taki sposób, że nie zawsze można im przyporządkować ilościowy wskaźnik realizacji.

Monitoring *Celów pośrednich* będzie prowadzony przez *Zespół Monitorujący* metodami ilościowymi przy zastosowaniu wskaźników realizacji stosowanych w systemie statystyki publicznej i innych powszechnie dostępnych źródłach informacji.

Ewaluacja realizacji *Celów strategicznych i pośrednich* będzie prowadzona przez *Zespół Ewaluacyjny* metodami jakościowymi. Przewiduje się przeprowadzenie w latach 2017 oraz 2020 otwartej ankiety internetowej dla mieszkańców oraz moderowanych spotkań z przedstawicielami podmiotów gospodarczych i społecznych. Ich przedmiotem będzie 10 pytań ewaluacyjnych:

1. Czy przybliży się *Wizja Chojnic* w roku 2020 sformułowana w *SRMCh 2020*?
2. Czy realizacja *SRMCh 2020* przebiega zgodnie z przyjętą *Misją*?
3. Czy *Cele strategiczne i pośrednie* zostały trafnie wybrane?
4. Jaki poziom osiągnięcia *Celów pośrednich* dokumentują wskaźniki monitoringu?
5. Czy poziom realizacji *Celów pośrednich* oraz *Działań strategicznych* zaspokaja potrzeby i ambicje społeczne?
6. Jaki poziom realizacji *Działań strategicznych* dokumentują wskaźniki monitoringu?
7. Czy efekty poszczególnych *Działań strategicznych* są odpowiednie do poniesionych nakładów finansowych oraz wysiłku władz samorządowych oraz podmiotów gospodarczych i społecznych?
8. Jaki był udział podmiotów gospodarczych i społecznych w realizacji *SRMCh 2020*?
9. Czy realizacja *SRMCh 2020* przebiegała zgodnie z prawem?
10. Czy środki publiczne na realizację *SRMCh 2020* wydawane były z zachowaniem zasady gospodarności?

Cele pośrednie	Wskaźniki realizacji
Poprawa sytuacji gospodarczej	
Zwiększenie możliwości podjęcia pracy	<ul style="list-style-type: none"> – Wskaźnik bezrobocia rejestrowanego w latach 2012, 2016 i 2020 – Wskaźnik zatrudnienia w latach 2012, 2016 i 2020
Zwiększenie podaży terenów inwestycyjnych	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia terenów w m² oferowanych inwestorom w latach 2012, 2016 i 2020 – Powierzchnia terenów nowych inwestycji w m² w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Wzrost poziomu przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba podmiotów gospodarczych na 10 000 mieszkańców w latach 2012, 2016 i 2020
Podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba i zatrudnienie w przedsiębiorstwach należących do gałęzi o wysokiej i wysoko średniej intensywności technologicznej wg OECD w latach 2012, 2016 i 2020
Wzmocnienie funkcji turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba turystów rezydentów i zagranicznych korzystających z obiektów zbiorowego zakwaterowania w latach 2012, 2016 i 2020
Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i osiedleńczej	
Poprawa zewnętrznej dostępności transportowej	<ul style="list-style-type: none"> – Czas dojazdu do Warszawy, Gdańska i Bydgoszczy samochodem osobowym oraz najszybszym połączeniem kolejowym i autobusowym w latach 2012, 2016 i 2020
Usprawnienie miejskiego systemu komunikacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> – Długość wybudowanych i zmodernizowanych dróg i ulic w m oraz liczba nowych miejsc parkingowych w latach 2012-2016 oraz 2016-2020 – Liczba zdarzeń drogowych w latach 2012, 2016 i 2020
Usprawnienie gospodarki odpadami	<ul style="list-style-type: none"> – Odpady komunalne w m³ na 1 mieszkańca w latach 2012, 2016 i 2020 – Udział odpadów segregowanych w odpadach komunalnych ogółem w latach 2012, 2016 i 2020
Polepszenie stanu środowiska przyrodniczego	<ul style="list-style-type: none"> – Standardowe wskaźniki jakości wód powierzchniowych, powietrza, natężenia hałasu i jakości wody pitnej w latach 2012, 2016 i 2020
Rewitalizacja przestrzeni miejskiej	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia obiektów w m², obszarów w ha i długość ulic w m objętych działaniami rewitalizacyjnymi w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Poprawa jakości życia	
Polepszenie sytuacji mieszkaniowej	<ul style="list-style-type: none"> – Powierzchnia mieszkaniowa na jedną osobę w m² w latach 2012, 2016 i 2020 – Liczba osób przypadających na jeden lokal mieszkalny w latach 2012, 2016 i 2020
Poprawa dostępności i jakości edukacji	<ul style="list-style-type: none"> – Udział dzieci w wieku 4-5 lat objętych opieką przedszkolną w latach 2012, 2016 i 2020 – Przeciętna ocena z końcowego egzaminu gimnazjalnego w latach 2012, 2016 i 2020
Poprawa dostępności do kultury i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba imprez kulturalnych w latach 2012-2016 oraz 2016-2020 – Liczba dzieci i młodzieży uczestniczących w amatorskim ruchu artystycznym w latach 2012, 2016 i 2020
Upowszechnienie sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba imprez sportowych i rekreacyjnych w latach 2012-2016 oraz 2016-2020 – Liczba dzieci i młodzieży uczestniczących w amatorskim sportowym w latach 2012, 2016 i 2020
Poszerzenie profilaktyki medycznej	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób (dzieci, młodzieży i dorosłych) objętych powszechnymi badaniami profilaktycznymi w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Umocnienie tożsamości i pozycji miasta	
Upowszechnienie postaw obywatelskich	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba osób uczestniczących w przedsięwzięciach obywatelskich w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Kreowanie miejskiego układu funkcjonalnego Chojnice-Człuchów	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba wspólnych przedsięwzięć (projektów i programów) podjętych przez władze samorządowe w ramach MOF Chojnice-Człuchów w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Poprawa ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba i powierzchnia obiektów w m² i obszarów w ha objętych ochroną i promocją dziedzictwa kulturowego w latach 2012-2016 oraz 2016-2020
Umocnienie chojnickiej tożsamości	<ul style="list-style-type: none"> – Frekwencja w % w wyborach władz samorządowych w latach 2010, 2014, 2018
Podniesienie skuteczności marketingu miasta i regionu	<ul style="list-style-type: none"> – Liczba wyników wyszukiwania hasła Chojnice w wyszukiwarce internetowej Google w latach 2012, 2016 i 2020

System monitoringu i ewaluacji <i>Celów pośrednich</i>	
Podmiot prowadzący monitoring	Zespół Monitorujący powołany przez Burmistrza w ramach Urzędu Miejskiego
Podmiot dokonujący ewaluacji	Zespół Ewaluacyjny powołany przez Radę Strategii
Partnerzy monitoringu	Podmioty publiczne szczebla miejskiego i regionalnego
Partnerzy ewaluacji	Podmioty gospodarcze, organizacje społeczne, mieszkańcy
Częstotliwość monitorowania	Coroczne zestawienia wskaźników realizacji <i>Celów pośrednich</i> Zestawienia dla lat 2012, 2016, 2020
Częstotliwość ewaluacji	2017 i 2021
Metoda monitorowania	Porównanie wielkości wskaźników realizacji celów pośrednich w okresach 2012-2016 oraz 2016-2020 lub w latach 2012, 2016 i 2020
Metoda ewaluacji	Otwarta ankieta internetowa dla mieszkańców Moderowane spotkania z przedstawicielami podmiotów gospodarczych i społecznych na temat kluczowych pytań ewaluacyjnych
Forma upowszechnienia rezultatów monitoringu	Sprawozdanie Burmistrza z realizacji <i>Celów strategicznych i pośrednich</i> dostępne w Internecie na podstawie monitoringu
Forma upowszechnienia rezultatów ewaluacji	Raport Zespołu Ewaluacyjnego z realizacji <i>Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020</i> zawierający wyniki otwartej ankiety internetowej dla mieszkańców oraz moderowanych spotkań z przedstawicielami podmiotów gospodarczych i społecznych

9. Monitoring i ewaluacja *Działań strategicznych*

Monitoring *Działań strategicznych* to system systematycznego i sformalizowanego zbierania informacji służących okresowej ocenie stopnia realizacji celów założonych w poszczególnych działaniach. *Działania strategiczne* przyjęte w *Strategii rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012-2020* są na tyle zróżnicowane oraz sformułowane w taki sposób, że wymagają zastosowania różnych sposobów oceny poziomu i sposobu ich realizacji.

Monitoring *Działań strategicznych* będzie prowadzony przez *Zespół Monitorujący* metodami ilościowymi i jakościowymi przy zastosowaniu miar i wskaźników wskazanych przez *Lidera* danego działania. Aby ujednolicić ocenę zastosowane zostaną trzy kryteria umieszczone w każdej *Karcie Działania*: Beneficjenci działania, Bezpośrednie efekty oraz Miary i wskaźniki wykonania.

Ewaluacja realizacji *Działań strategicznych* będzie prowadzona przez *Zespół Ewaluacyjny* metodami jakościowymi. Przewiduje się przeprowadzanie moderowanych spotkań z przedstawicielami partnerów i beneficjentów po zakończeniu poszczególnych etapów lub całego działania, a dla programów długofalowych w latach 2017 i 2021. Ich przedmiotem będzie 10 pytań ewaluacyjnych:

1. Czy *Działania strategiczne* zostały trafnie dobrane do założonych *Celów pośrednich*?
2. Jaki poziom osiągnięcia *Działań strategicznych* dokumentują wskaźniki monitoringu?
3. Czy poziom realizacji *Działań strategicznych* zaspokaja potrzeby i ambicje beneficjentów?
4. Jaki poziom realizacji *Działań strategicznych* dokumentują wskaźniki monitoringu?
5. Czy efekty poszczególnych *Działań strategicznych* są odpowiednie do poniesionych nakładów finansowych oraz wysiłku realizujących je władz samorządowych oraz podmiotów społecznych?
6. Jaki był udział partnerów realizacji danego *Działania strategicznego*?
7. Czy realizacja *Działania strategicznego* przebiegała zgodnie z prawem?
8. Czy środki publiczne na realizację *Działania strategicznego* wydawane były z zachowaniem zasady gospodarności?

System monitoringu i ewaluacji <i>Działań strategicznych</i>	
Podmiot prowadzący monitoring	Zespół Monitorujący powołany przez Burmistrza w ramach Urzędu Miejskiego
Podmiot dokonujący ewaluacji	Zespół Ewaluacyjny powołany przez Radę Strategii
Partnerzy monitoringu	Liderzy danego działania
Partnerzy ewaluacji	Partnerzy i beneficjenci danego działania
Częstotliwość monitorowania	O 2013 coroczne zestawienia miar i wskaźników realizacji <i>Działań strategicznych</i>
Częstotliwość ewaluacji	Po zakończeniu danego działania lub jego etapu, a dla programów długofalowych w latach 2017 i 2021
Metoda monitorowania	Porównanie miar i wielkości wskaźników realizacji <i>Działań strategicznych</i> w poszczególnych latach z wartościami przewidywanymi przez <i>Lidera</i> dla poszczególnych etapów realizacji działania
Metoda ewaluacji	Moderowane spotkania z przedstawicielami partnerów i beneficjentów danego działania na temat kluczowych pytań ewaluacyjnych
Forma upowszechnienia rezultatów monitoringu	Sprawozdanie Burmistrza z realizacji miejskich <i>Działań strategicznych</i> dostępne w Internecie na podstawie ich monitoringu Sprawozdania <i>Liderów</i> z realizacji społecznych <i>Działań strategicznych</i> po zakończeniu poszczególnych etapów lub całego działania dostępne w Internecie na podstawie ich monitoringu
Forma upowszechnienia rezultatów ewaluacji	Raport Zespołu Ewaluacyjnego z realizacji poszczególnych <i>Działań strategicznych</i> zawierający wyniki moderowanych spotkań z przedstawicielami partnerów i beneficjentów danego działania