

Wizja Chojnic w roku 2020 oraz Misja władz samorządowych służąca urzeczywistnieniu Wizji

Posiedzenie Rady Strategii Rozwoju Chojnic
Chojnice 08.05.2013



Wizja Chojnic w roku 2020 (1)


W wyniku podjęcia *Działań strategicznych* Chojnice do roku 2020 zmieniają się na lepsze.

Będą miastem obywatelskiej społeczności, oferującym mieszkańcom więcej atrakcyjnych miejsc pracy, lepszą jakość i ciekawsze perspektywy życia, przedsiębiorcom bardziej przyjazne otoczenie, niższe koszty funkcjonowania oraz atrakcyjne tereny inwestycyjne, a turystom i odwiedzającym bogatą i oryginalną ofertę spędzenia wolnego czasu.

W efekcie poprawi się wizerunek, pozycja i znaczenie Chojnic na Pomorzu i w Polsce.

Wizja Chojnic w roku 2020 (2)

W roku 2020 Chojnice będą miastem ludzi bardziej aktywnych, gospodarnych, otwartych i kreatywnych. Stopniowa zmiana postaw i zachowań w latach 2013–2020 dotyczyć będzie wszystkich podmiotów istotnych dla codziennego życia i rozwoju miasta: władz samorządowych, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych, a także wielu mieszkańców.



Wizja Chojnic w roku 2020 (3)

Wzrost aktywności, gospodarności, otwartości i kreatywności – współzależnych i wzajemnie się wzmacniających – spowoduje zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, osiedleńczej i turystycznej Chojnic. Przyciągnie to nowych mieszkańców, przyniesie nowe inwestycje, nowe miejsca pracy i wzrost dochodów przedsiębiorstw, gospodarstw domowych i budżetu miejskiego.

Wizja Chojnic w roku 2020 (4)

Wzrost dochodów pracodawców i pracobiorców zwiększy konsumpcję i przyczyni się do powiększenia dochodów i wydatków budżetowych miasta, a tym samym do poprawy warunków życia.

Wizja Chojnic w roku 2020 (5)

W rezultacie, w roku 2020 Chojnice będą miastem oferującym mieszkańcom, turystom i odwiedzającym lepsze materialne, środowiskowe i organizacyjne warunki zamieszkania, pracy i wypoczynku oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji (1)

Prowadząc politykę rozwoju zgodnie ze *Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020* władze samorządowe Chojnic osiągać będą założone *Cele strategiczne i pośrednie* we współpracy z właściwymi partnerami publicznymi, gospodarczymi, społecznymi oraz ogółem mieszkańców.

Przestrzegać będą przy tym zasady selektywności wyboru i koncentracji na *Działaniach strategicznych*.


Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji (2)

Głównymi kryteriami doboru *Działań strategicznych* będzie ich legalność, wykonalność oraz upodmiotowienie.

Będą one miały charakter jednostkowych projektów inwestycyjnych lub organizacyjnych, a także złożonych i długotrwałych programów, składających się kilku jednostkowych projektów i programów.

Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji (3)

Realizacja *Strategii Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020* wymagać będzie od władz samorządowych podjęcia dodatkowego wysiłku w celu zagwarantowania dla każdego z *Działań strategicznych* odpowiednich warunków ich podejmowania, prowadzenia pomyślnego zakończenia:



Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji (4)

1. Sprawna koordynacja w czasie i przestrzeni oraz bieżące zarządzanie.
2. Umożliwienie udziału społeczności mieszkańców, wolnego od wszelkiej dyskryminacji i stronniczości, cechującego się otwartością na partnerów, przejrzystością finansową i prawną oraz przestrzeganiem zasady pomocniczości.

Misja władz samorządowych Chojnic służąca urzeczywistnieniu wizji (5)

3. Zagwarantowanie wrażliwości na osobę ludzką, potrzeby społeczne, dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze, a także wartości etyczne i estetyczne.
4. Zapewnienie profesjonalnego, obiektywnego i przejrzystego monitoringu oraz ewaluacji zgodności z *Wizją* i *Misją*, stopnia osiągnięcia *Celów strategicznych i pośrednich* oraz sposobów i zaawansowania realizacji *Działań strategicznych*.

Dziękuję za uwagę!

Prof. dr hab. Marek Dutkowski
z Zespołem

info@marekdutkowski.eu



Strategia Rozwoju Miasta Chojnice na lata 2012–2020